



Journalisten met een scherpe pen en een weerbarstig karakter schrijven over wat er echt toe doet. Nieuws, analyse, opinie en satire. Kritisch en ongebonden. Omdat het nodig is.

Sponsordossier Apache

» Missie	2
» Apache News Lab	3
» In handen van pro's	4
» Journalistiek met meerwaarde	6
» Wat win ik?	9

*Laatste aanpassing 10 mei 2010
www.apache.be*

Missie

Apache verschaft inzicht met waarheidsgetrouwe berichtgeving, achtergrond, analyse en debat. Relevante informatie wordt helder onthuld of gestructureerd en gesynthetiseerd zodat de onderliggende samenhang duidelijk wordt. Apache is een kenniscentrum, zwengelt het maatschappelijk debat aan en vormt een referentie in de mediawereld.

De journalisten werken onafhankelijk, respecteren de journalistieke regels en krijgen tijd en ruimte voor het nemen van kritische distantie. De onderneming Apache heeft een duurzaam karakter.

Apache News Lab

Apache legt de nadruk op degelijke, ongebonden kwaliteitsjournalistiek en onderzoeksjournalistiek. De *Apache*-reporters snijden relevante onderwerpen aan, duiden de belangwekkende ontwikkelingen uit onze maatschappij en stimuleren het debat.

Apache gelooft in zijn rol als ‘vierde macht’ en vertaalt dit in verantwoorde journalistiek door integere en onafhankelijke medewerkers.

Uniek en verrassend

De meerwaarde van *Apache* zit in de unieke berichtgeving. We durven verrassen. We verlaten de platgetreden paden en brengen verhalen die de wereld bepalen. De wereld van uw klanten. Uw wereld.

We verdiepen ons in bestofte dossiers, geven een platform aan opinies die niet worden gehoord en leveren de bouwstenen voor een boeiend maatschappelijk debat.

Apache streeft niet naar volledigheid in de klassieke zin van het woord. *Apache* verschaft inzicht en ontbloot de essentie. Met nieuws, analyse, opinie en satire. We brengen wat er toe doet. En dankzij de rubriek ‘Goed Gelezen’ weet onze inzichtlezer ook wat elders de moeite waard is.

Investeren in toekomst

Apache investeert hard in het journalistieke werk, in specialisaties en in het delen van informatie. Inhoud staat centraal. We hebben als kersvers medium het *Fonds Pascal Decroos*, een fonds voor onderzoeksjournalistiek, overtuigd verschillende onderzoeksprojecten van *Apache* te steunen. We kunnen ook rekenen op de vrijwillige hulp van tientallen journalisten en media-experten.

We geven onze journalisten de mogelijkheid om te experimenteren met het internetmedium. *Apache* staat open voor de toekomst en verkent opkomende media zoals iPhone en iPad, de e-readers en online video.

Apache bouwt het redactiesysteem uit tot een ambitieus kenniscentrum. In onze overtuiging staat een bericht immers nooit alleen. Het past in een brede context. Dankzij de expertise van de journalist, het leggen van verbanden in het eigen redactiesysteem en aggregatietechnieken scheppen we deze context.

Eigentijds

De naam *Apache* refereert naar rebelse jongeren in het Frankrijk van begin vorige eeuw. Het met balpen getekende logo - een ontwerp van het Antwerps communicatiebureau Magnifik - straalt vakmanschap en métier uit.

De belangrijkste troef van *Apache* is evenwel de lezer. Hij wordt daarom actief betrokken bij elk stadium van het journalistiek proces en krijgt via het kenniscentrum ook toegang tot rauwe of aanvullende informatie. De *Apache*-journalisten gaan overigens de discussie met de lezer niet uit de weg.

In handen van pro's

Apache is het geesteskind van Tom Cochez, Jeroen de Preter, Walter Gijs, Bram Souffreau, Georges Timmerman (hoofdredacteur) en Tim F. Van der Mensbrugge. Stuk voor stuk zijn ze professionals met jarenlange ervaring in de mediawereld. Ze hebben een uitgebreid adresboekje, kennen het klappen van de zweep en nieuwsgierigheid is hun tweede natuur.

Zij vormen de kernredactie en leiden het project in goede banen. Ze kunnen rekenen op de hulp van tientallen freelance journalisten die *Apache* goed genegen zijn en het project de moeite waard vinden om af en toe vrijwillig een stuk te plegen.

Gegroeid uit De Werktitel

Apache is gegroeid uit de blog *De Werktitel*, de eerste Vlaamse groepsblog geschreven door professionele journalisten. *De Werktitel* zag op 14 oktober 2009 het levenslicht, *Apache* nam op 24 februari 2010 de plaats van *De Werktitel* in.

Het voorbereidend werk aan *Apache* startte al in het voorjaar van 2009. Toen staken enkele Vlaamse journalisten de koppen bij elkaar en beslisten zich in een avontuur te storten. Met als gezamenlijke overtuiging: degelijke, ongebonden journalistiek is nodig.

Georges Timmerman

Georges is hoofdredacteur van *Apache*. Hij werkte vijftien jaar als freelancer voor onder meer *Knack*, *Trends*, VRT-radio, *Belgian Business Magazine* en *Markant*. Van 1992 tot 2009 was hij redacteur bij *De Morgen*. Hij verzorgde de economische, politieke en algemene berichtgeving en specialiseerde zich in onderzoeksjournalistiek, fraude- en corruptiezaken, georganiseerde misdaad en inlichtingendiensten. Hij was bij *De Morgen* voorzitter van de redactieraad en leidde de personeelsdelegatie tijdens het collectief ontslag in 2009.



Walter Gijs

Walter Gijs is managing director van Sparring. Sparring specialiseert zich in executive coaching en strategisch advies en in trainingen rond leadership en negotiation. Hij begeleidt tal van ceo's en directiecomités achter de schermen. Hij heeft altijd een sterke interesse gehad voor de mediawereld en hij heeft ook een stevige achtergrond als uitgever. Hij helpt *Apache* met het maken van zakelijke keuzes en geeft feedback over de strategie.

Tom Cochez

Tom is licentiaat criminologie. Hij werkte van 1997 tot 2008 voor *De Morgen*. Het eerste jaar op freelancebasis, nadien in vast dienstverband: drie jaar op de binnenlandredactie en zeven jaar op de politieke redactie. In 2008 koos hij ervoor om opnieuw op freelancebasis te werken. Sindsdien schrijft hij artikels voor *De Morgen*, *Knack* en *Humo*. Tom volgt gezondheidszorg, sociale zaken en milieu en verdiept zich in de politieke partijen Vlaams Belang en Groen!.



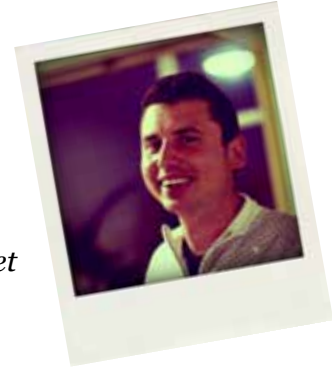


Jeroen de Preter

Jeroen is freelance journalist en schrijver. Hij schreef 'Koers', een boek over de geschiedenis van het wielrennen, en werkte mee aan 'Het Proza', een essaybundel van Herman de Coninck. De Preter was drie jaar lang chef cultuur en media bij de krant *De Morgen*. De licentiaat Germaanse schreef verder voor onder andere *Nieuw Wereldtijdschrift* en *Vrij Nederland*. Vandaag is hij onder meer redacteur voor het VRT-televisieprogramma *Phara* (Canvas).

Bram Souffreau

Journalist sinds 2000. Hij was redacteur bij *Metro* en webredacteur bij *Gazet van Antwerpen* en *Het Belang van Limburg*. Hij tekende voor Concentra een nieuwe online redactiewerking uit. Vandaag is hij freelancer en voorzitter van de raad van bestuur van *IPS Vlaanderen*. Sinds 2001 houdt Souffreau ook de weblog *Kapingamarangi.be* bij. Voorts geeft hij cursussen 'Schrijven voor het web' en werkte hij mee aan *Internetjournalistiek.be*. Interesses gaan uit naar online journalistiek, internet, IT en internationale politiek.



Tim F. Van der Mensbrugge

Een scherpe pen. Als 21-jarige student had hij al een eigen rubriek in *De Morgen*, het satirische 'De Liegende Reporter'. Hij belandde na zijn studies op de eindredactie waar zijn journalistieke skills onderbenut bleven. In mei 2009 werd hij samen met Hans Vandeweghe en Georges Timmerman ontslagen en bracht bij op de blog mensbrugge.wordpress.com verslag uit over het falende beleid van de hoofdredactie van *De Morgen*. Sindsdien richt hij voor onder andere *De Standaard* zijn blik op zijn geliefde Gent.



De Werktitel vzw

De Werktitel vzw is de initiatiefnemer van het project *Apache*. Het is een verantwoorde organisatie en streeft naar het dekken van de kosten door de inkomsten. Daarom heeft *De Werktitel vzw* heeft uitdrukkelijk voor een gemengde financieringsvorm gekozen.

Via *De Werktitel vzw* zoeken we voor *Apache* financieringsmiddelen bij de overheid, bij fondsen, bij het bedrijfsleven en bij de lezer.

De lezersgiften en de steun van het bedrijfsleven zijn belangrijk. Ze benadrukken immers naar de overheid en de maatschappij toe de noodzaak van journalistieke initiatieven als *Apache*.

Journalistiek met meerwaarde

De Werktitel vzw zet met *Apache* een ambitieuze onderneming op de rails. Goede, verdiepende en onafhankelijke journalistiek kost evenwel veel geld. Daarom doen we een beroep op u.

- » Omdat u degelijke, betrouwbare en ongebonden journalistiek belangrijk vindt.
- » Omdat u met uw steun het maatschappelijk debat in onze samenleving aanzwengelt.
- » Omdat u gevoelig bent voor pluriformiteit in het Vlaamse medialandschap.
- » En omdat u uw merknaam graag verbindt aan meerwaarde en gedurfde producten.

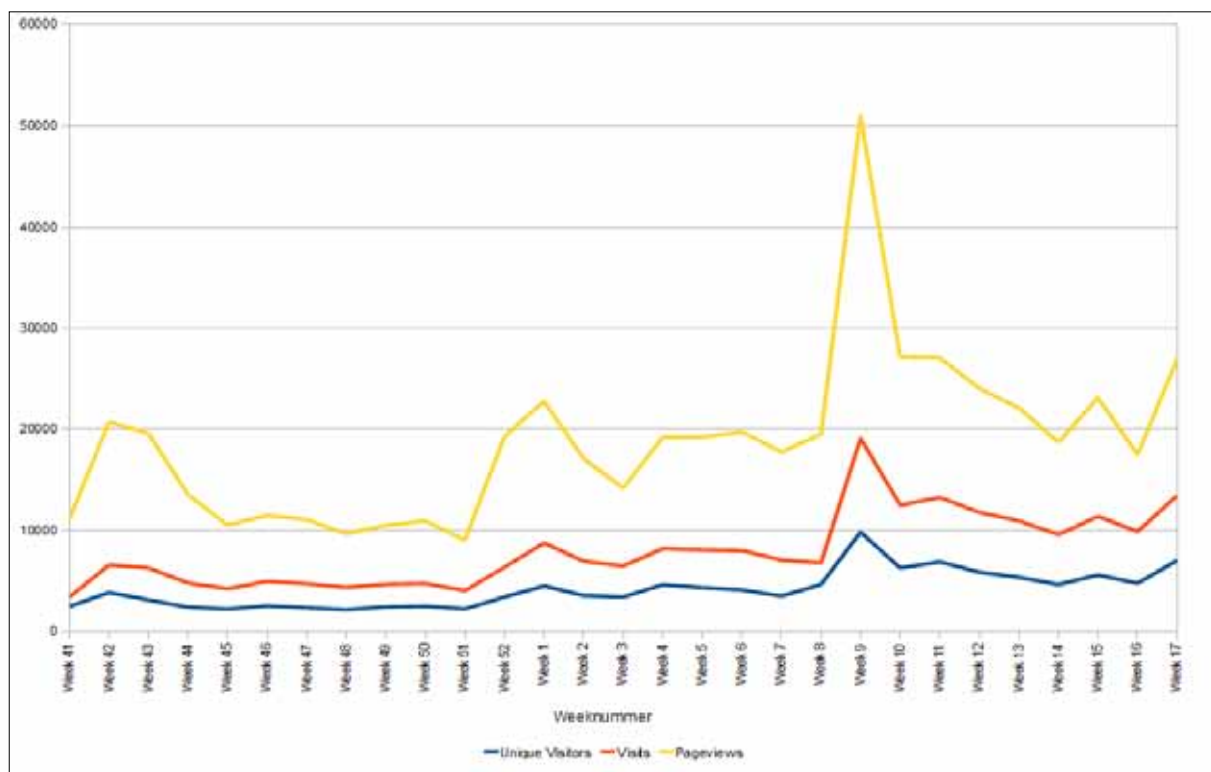
Apache sponsoren is meer dan een logo plaatsen op een website. U geeft een duidelijk signaal aan de samenleving dat u onafhankelijke journalistiek belangrijk vindt; dat degelijke, objectieve journalistiek een noodzaak voor onze maatschappij is.

Meerwaardezoeker

U vindt zich dus ook terug in de drijfveren van onze lezers. *Apache* richt zich naar een lezersgroep met hoge kwaliteitseisen: de meerwaardezoeker en de inzichtlezer.

Zij zijn enkel tevreden met volwaardige journalistiek. Ze eisen degelijkheid en betrouwbaarheid. Ze zijn hoog opgeleid, houden trends in de gaten, filosoferen graag over de samenleving waarin we leven en gaan kritisch om met mediaproducten.

We houden het handje van onze lezer niet vast. Dat heeft hij niet graag. Hij verwacht bouwstenen, inzichten en analyses zodat hij alles op een rijtje kan zetten en zelf tot een besluit kan komen.



Een overzicht van het aantal pageviews (gele lijn), bezoeken (rode lijn) en unieke bezoekers (blauwe lijn) voor *De Werktitel* en *Apache* van 14 oktober 2009 tot 1 mei 2010. Indeling per week. *Apache* start in week 9. De start ging gepaard met een promotieactie, vandaar de piek in de bezoekerscijfers en het aantal pageviews.

Betrokken lezer

De lezer van *Apache* speelt ook een rol in het journalistiek proces. Hij reikt invalshoeken aan, neemt deel aan de online discussies en kent het reilen en zeilen op de redactie dankzij de blog *Interne Zaken*. De lezer financiert ook mee het journalistiek project *Apache* met giften.

De *Apache*-lezer vormt een troef. Niet enkel voor *Apache*, maar ook voor u als sponsor. Hij vormt een meerwaarde en is de beste ambassadeur voor uw product of dienst. De lezer van *Apache* is immers maatschappelijk geëngageerd. Hij informeert zich voordat hij aan het debat deelneemt. Hij trekt steeds de kaart van duurzaamheid en kwaliteit. Vandaar zijn keuze voor *Apache*. Maar hij kiest ook voor de steungevers van *Apache*.

Sterke start, grote ambities

Apache is een nieuweling in het medialandschap. De website groeide uit de weblog *Dewerktitel.be*. Met de sites *Apache* en *Dewerktitel.be* heeft de redactie duidelijk een gevoelige snaar geraakt.

Het initiatief werd zowel door de publieke opinie als door opinieleiders, zoals collega-journalisten of academici, zeer goed ontvangen. Ook vandaag worden primeurs van *Apache* overgenomen in andere media en worden de stellingen uit onze interviews, analyses en opiniestukken op debatten en tijdens discussies in binnen- en buitenland aangehaald.

Apache heeft partnerships lopen met *Mo Magazine*, *Rekto:Verso*, *StampMedia* en de Franse nieuwssite *Bakchich.info*.

Enkele artikels werden ook integraal in Nederlandse (*De Nieuwe Reporter*) en Duitse media overgenomen. De redactie werkt verder aan een internationalisering en plant een afgeslankte Franstalige en Engelstalige versie van *Apache*.



Groeiend bereik

Elke dag bezoeken ruim 1.700 surfers *Apache*. In april 2010 noteerden we ruim 47.000 bezoeken, goed voor meer dan 18.000 unieke bezoekers. Het aantal pageviews klokte boven 93.000 af. Elk bezoek bestaat gemiddeld uit het raadplegen van twee pagina's.

En dat zonder grote marketingcampagne of steun van een mediagroep. De Facebookgroepen van *Apache* (3.250 fans) en *Dewerktitel.be* (2.630 fans) bereiken samen 5.880 fans. 720 mensen volgen ons via Twitter (www.twitter.com/apache_be). De wekelijkse nieuwsbrief wordt naar ruim 650 e-mailadressen verstuurd. 210 e-mailadressen ontvangen de dagelijkse nieuwsbrief.

Facebook	Nieuwsbrief	Twitter	Elke dag
5.880 fans	860 e-mails	720 volgers	1.700 surfers

Deze cijfers sterken ons geloof in het project *Apache*. Ze bewijzen de noodzaak van een vernieuwend journalistiek initiatief waar de nadruk ligt op relevante, kwaliteitsvolle berichtgeving.

Blik naar de toekomst

De bereikcijfers geven ook aan dat onze ambitieuze lange termijn doelstellingen haalbaar zijn. Met *Apache* brengen we toonaangevende journalistiek en claimen we een plaats in het publieke debat.

Enkele doelstellingen uit ons business plan:

- » Drie grote, exclusieve nieuwsverhalen per dag en een dossier iedere twee weken.
- » Elk jaar twee nationale en/of internationale partnerships.
- » Na 1 jaar 15.000 unieke bezoekers per dag en 4 pageviews per bezoek.
- » 35.000 unieke bezoekers per dag en 15 minuten leestijd na 4 jaar.
- » De oprichting van een eigen steunfonds voor onderzoeksjournalistiek.
- » Aanbod uitbreiden naar videojournalistiek, e-boek en mobiele technologieën.

Wat win ik?

Ook u haalt meerwaarde uit uw steun aan Apache. U bereikt een interessante, geïnteresseerde doelgroep. U geeft onafhankelijke, gemotiveerde journalisten een duwtje in de rug. En u helpt bij het ondernemen van een nieuw mediaproject.

We hebben vijf sponsorpakketten samengesteld. Elke overeenkomst wordt in een contract vastgelegd. De betaling gebeurt bij de aanvang van de sponsoring.

Wilt u op een andere manier *Apache* helpen, dat kan. We staan immers ook open voor een gesprek over ruiladvertenties, marketingacties of een vorm van peterschap.

Sponsormogelijkheden

Een overzichtje van onze verschillende sponsormogelijkheden:

‘Uit sympathie’

- » Tekst (300 tekens) en logo op de sponsoroverzichtspagina gedurende 3 maanden
- » **1.000 euro**

Basic sponsor

- » Tekst (300 tekens) en logo op de sponsoroverzichtspagina gedurende 12 maanden
- » **3.000 euro**

Bronzen sponsor

- » Tekst (300 tekens) en logo op de sponsoroverzichtspagina gedurende 12 maanden
- » Logo in rotatie op voorpagina (180x150 pixels) gedurende 6 maanden
- » **6.000 euro**

Zilveren sponsor

- » Tekst (300 tekens) en logo op de sponsoroverzichtspagina gedurende 12 maanden
- » Logo in rotatie op voorpagina (180x150 pixels) gedurende 12 maanden
- » **10.000 euro**

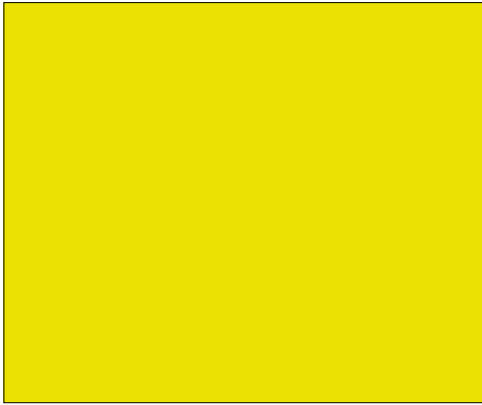
Gouden sponsor

- » Tekst (300 tekens) en logo op de sponsoroverzichtspagina gedurende 12 maanden
- » Logo in rotatie op voorpagina (180x150 pixels) gedurende 12 maanden
- » Logo in in wekelijkse én dagelijkse nieuwsbrief (88x31 pixels) gedurende 12 maanden
- » **25.000 euro**

Formaat

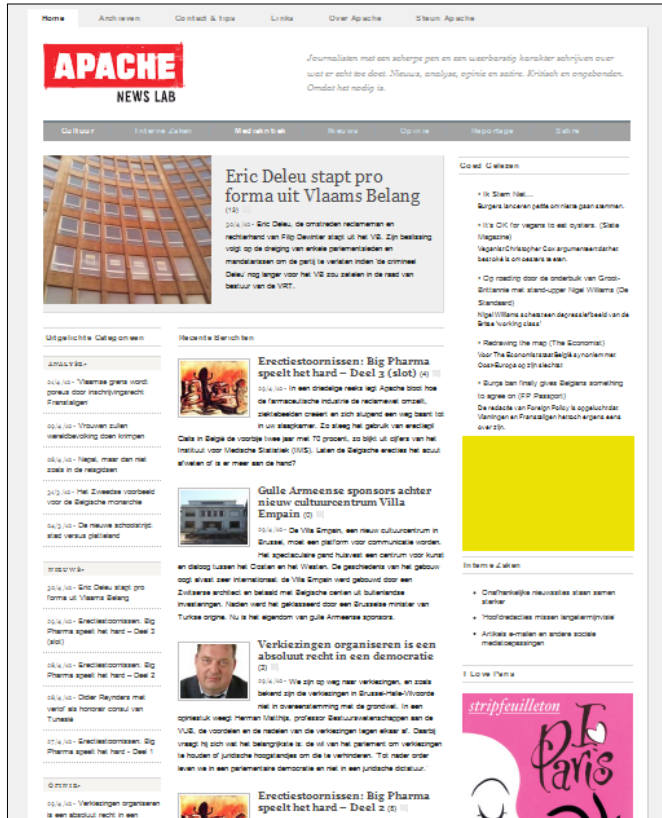
De standaardbanner op de voorpagina en de artikelpagina is een IMU van 180x150 pixels (‘rectangle’). In de nieuwsbrief wordt een ‘micro bar’ van 88x31 pixels geplaatst.

U kunt in de banner een eigen boodschap plaatsen die elk kwartaal gewijzigd kan worden. U kunt ook opteren voor het plaatsen van uw logo in de bannerruimte.



De bovenste banner is een 'rectangle' IMU van 180x150 pixels op ware grootte. De onderste banner is een 'micro bar' van 88x31 pixels op ware grootte.

In het screenshot rechts ziet u waar de 'rectangle' met uw logo op de voorpagina geplaatst kan worden.



Apache sponsoren

Bent u overtuigd van de troeven van Apache en wil u graag dit unieke journalistiek project steunen? Geef Walter Gijs (walter.gijs@skynet.be, 0479/88.08.85) of Bram Souffreau (bram@apache.be, 0496/44.35.73) een seintje, zodat we een pakket kunnen samenstellen dat aan uw noden beantwoordt.

Alvast bedankt voor uw aandacht. We kijken uit naar uw steun.

Georges Timmerman
hoofdredacteur Apache

Justitiestraat 2
2018 Antwerpen