

## Press Information

17 januari 2011

Ref.: 3790

### **Een eerste date? Poets je tanden!**

***Onderzoek Philips Sonicare wijst uit: vieze adem is grootste afknapper bij eerste date!***

**Brussel, België - Na wekenlange veroveringsmanoeuvres is het zover. Je handen zijn klam, je hart gaat tekeer als gek, je giechelt zenuwachtig... Dan verzamel je al je moed en stel je met een ietwat trillende stem dé vraag: "Zin om samen iets leuks te doen dit weekend?". En dan begint de dolle voorbereiding voor jullie eerste date...**

Nog snel naar de kapper omdat je haar piekfijn moet zitten? Helemaal overbodig, zo blijkt uit een studie<sup>1</sup> van Philips Sonicare. Slechts 3 % van de Belgische mannen en vrouwen haakt af als je met onverzorgde haren komt opdagen. Of je schoenen nu blinken of vol modder hangen is nog minder belangrijk: voor slechts 2 % van de bevolking is dat een afknapper.

Waar je vooral op moet letten is dat je een heerlijk frisse adem hebt! Poets dus nog snel je tanden vóór je vertrekt, want maar liefst 47 % van de Belgen vindt een vieze adem de grootste afknapper tijdens een eerste afspraakje.

### **Top 3 afknappers**

- |                           |      |
|---------------------------|------|
| 1. Slecht geurende adem : | 47 % |
| 2. Onverzorgd gebit :     | 33 % |
| 3. Slecht taalgebruik :   | 15 % |

#### ***Enkele leuke weetjes***

Vrouwen houden duidelijk niet van mannen met een onverzorgd gebit of slecht geurende adem, terwijl mannen meer afknappen op vrouwen met een slecht taalgebruik. Vlamingen hebben, nog meer dan Walen, een afschuw van onverzorgde tanden en een vieze adem, terwijl Walen dan weer meer belang hechten aan een mooi taalgebruik en een verzorgd kapsel.

De toverformule voor een succesvolle date? Een blitzbezoek aan de tandarts, en een extra poetsbeurt net vóór je vertrek.

---

<sup>1</sup> Studie "Mondhygiëne- en gezondheid" uitgevoerd voor Philips Sonicare door onderzoeksbureau Listen

**Meer informatie bij:**

Tine Nelissen

PR Manager Philips Consumer Lifestyle

Tel.: +32 2 525 80 32 (niet voor publicatie)

E-mail: [tine.nelissen@philips.com](mailto:tine.nelissen@philips.com)

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

**Over Koninklijke Philips Electronics**

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 118.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) en [www.philips.be](http://www.philips.be)